

İzmir ve Ege sanayi siteleri dijital sağlık raporu 2026

İzmir ağırlıklı 1.292 sanayi firmasının web sitesinde yaptığımız otomatik ölçümde ana sayfasında KVKK/aydınlatma bağlantısı bulunmayan site oranı %42; e-posta alanı ölçülen 796 firmada DMARC kaydı olmayanların oranı %45.

Ölçüm dönemi: site taraması 23.10.2026–24.10.2026 · DNS 24.10.2026–24.10.2026 ·
Yayın: 24.10.2026

Ana bulgular

Ölçüt	Oran	Firma / ölçülen
KVKK / aydınlatma bağlantısı ana sayfada yok	%42	549 / 1.292
İzleme kodu var ama çerez bandı yok	%32	202 / 625
Telif yılı 2023 ya da öncesi (güncellenmemiş izlenimi)	%36	299 / 831
Telefonda mobil görünüm etiketi yok	%7	89 / 1.292
HTTPS ile açılmıyor	%3	45 / 1.292
SSL sertifikasının süresi geçmiş	%2	23 / 1.292
Arama motorları için kurum bilgisi (schema) yok	%79	1.020 / 1.292
E-posta alanında DMARC yok	%45	358 / 796
DMARC yalnız izleme modunda (p=none)	%29	232 / 796
E-posta alanında SPF yok	%2	16 / 796
İhracatçı birliği üyesi, İngilizce sayfa yok	%22	105 / 481
İhracatçı birliği üyesi, yalnız otomatik çeviri	%5	25 / 481

Ölçülen sitelerin il dağılımı: İzmir 1210, Manisa 23, Aydın 5, Denizli 2. Örneklem büyük ölçüde İzmir'dir; diğer iller için sonuçlar genellenmemelidir.

Sektörlere göre (en kalabalık 10)

Sektör	Firma	KVKK bağlantısı yok	Mobil etiket yok	Telif ≥3 yıl	HTTPS yok
Özel Amaçlı Makine Sanayi	69	%46	%3	%34	%3
Çimento, Kireç, Beton ve Diğer Mineral Ürünler Sanayi	54	%46	%11	%33	%0
Genel Amaçlı Makine ve Teçhizatı Sanayi	51	%29	%12	%36	%2
Ana Metal Sanayi	46	%37	%2	%37	%0
Kimyasal Ürünler Sanayi	44	%32	%7	%35	%2
Otomotiv Yan Sanayi	44	%34	%0	%38	%2
Mobilya Sanayi	36	%42	%6	%23	%0
Kağıt ve Kağıt Ürünleri Sanayi	35	%34	%3	%12	%3
Bitkisel Ürünler ve İçecek Sanayi	34	%38	%3	%33	%3
Diğer Plastik Ürünler Sanayi	31	%42	%3	%35	%0

Yöntem

Firma listesi: OSB üye listeleri, Ege İhracatçı Birlikleri üye listesi ve kamuya açık sanayi dizinleri (İzmir, Manisa, Aydın, Denizli, Balıkesir, Muğla, Uşak). Yalnız web sitesi bulunan firmalar ölçüldü.

Site ölçümü: ana sayfa otomatik olarak açıldı; HTTPS ve sertifika bitiş tarihi, mobil görünüm etiketi (viewport), sayfadaki telif yılı, KVKK/aydınlatma/gizlilik bağlantısı, ziyaretçi izleme kodu ve çerez bandı, kurum şeması (JSON-LD) kontrol edildi. Yalnız ana sayfa ölçüldüğü için alt sayfalardaki bağlantılar sayılmamış olabilir; oranlar bu nedenle **üst sınır** olarak okunmalıdır.

E-posta güvenliği: alan adının MX kaydı olan firmalarda SPF ve DMARC kayıtları herkese açık DNS sorgusuyla (dns.google) okundu. İngilizce sayfa: ihracatçı birliği üyelerinde ana sayfada hreflang, /en bağlantısı, "English" bağlantısı ya da sayfa dili; otomatik çeviri eklentisi ayrı sayıldı.

Kırılımlarda 30'dan az firması olan il/sektör gösterilmedi. Rapor firma adı içermez; tek bir firmanın sonucu paylaşılmaz. Kendi sitenizin karnesi: crm.xtroengine.com/karne.

[Raporu PDF olarak indir](#)

Hazırlayan: Şafak Turgul · XtroEngine · xtroengine.com