

bir tercih.

belirtildi. Bu, yanlış beklentiyle gelen aramaları azaltan ve iki tarafın da zamanını koruyan işlerin acil müdahale kapsamına girdiği, hangilerinin planlı çalışma gerektirdiği açıkça İkinci konu, kapsam netliğıydi. Neyin yapıldığı kadar neyin yapılmadığı da yazıldı — hangi

bir soruya cevap verecek şekilde kısalttık ve okunmayacak olanı sildik.

dönüş yapıldığını ve nasıl iletişime geçileceğini tarıyor. Bu yüzden sayfadaki her bölümü tek yarısı sunucusu düşmüş bir kişi metin okumuyor; hangi teknolojiyle çalışıldığını, kaç dakikada Acil destek markalarında en sık yapılan hata, güveni uzun metinle kurmaya çalışmak. Oysa gece Üzerinde en çok durduğumuz konu

değerli.

görünür durumda. Aciliyet üzerine kurulu bir markada bu üçü, uzun anlatımların hepsinden karışmıyor, iletişim yolu her ekranda bir dokunuş uzakta ve teknik yeterlilik sayfanın üstünde Site artık tek bir soruyu cevaplıyor: "Şu an bir sorunum var, beni kim çözer?" Hizmetler

Sonuç

bildirilmesi

Yapılandırılmış veri ile hizmet ve iletişim bilgilerinin arama motorlarına açık şekilde

Duyarlı görseller ve gecikmeli yükleme

Tailwind tabanlı arayüz, derlenmiş ve budanmış CSS çıktısı

Sunucu tarafı render eden hafif bir yapı, LiteSpeed üzerinde çalışıyor

Kullanılan teknolojiler

Sayfa hızını bozan dış kaynakların temizlenmesi, kritik CSS'in sayfa içine alınması

7/24 çalışma vaadini sayfanın her yerinde tekrar eden değil, bir kez net söyleyen bir kurgu

— teknik alıcı bunu arıyor

Sunucu, veritabanı ve uygulama tarafında kullanılan teknolojilerin görünür şekilde listelenmesi

Mobilde ekranın üstünden ayrılmayan arama ve WhatsApp butonu

Aciliyet tipine göre ayrılmış hizmet mimarisi ve her hizmete ayrı iniş bölümü

sakinleştiren hem de aramadan önce doğru bilgiyi toplamasını sağlayan bir hamle.

durumda ilk ne yapılması gerektiğini anlatan kısa bir yönlendirme kondu. Bu, hem ziyaretçiyi hata veriyor, performans düştü. Her başlık kendi bölümüne taşındı ve her bölümün altına o

Önce hizmetleri aciliyet tipine göre ayırdık: sunucu erişilemiyor, veri kaybı var, uygulama

Yaptığımız iş

duruyordu; panikleyen ziyaretçi hangisinin kendi sorunu olduğunu ayırt edemiyordu.

kurtarma, acil yazılım müdahalesi gibi birbirinden farklı işler tek bir yığın halinde

durumda kimi ararım" sorusuna cevap veren bir yapı yoktu. Linux sunucu yönetimi, veritabanı

Elimize geldiğinde asıl sorun teknik değil anlatımdaydı. Hizmet listesi vardı ama "hangi

tek dokunuşla telefona bağlamak zorunda.

arıyor. Böyle bir markanın sitesi de o saatte açılmak, ne yapıldığını iki cümlede anlatmak ve

çöken, veritabanı bozulan, sitesi bir gecede kapanan işletmeler bu tür bir hizmeti gece yarısı

724 Acil Destek, adı üstünde acil durumlar için kurulmuş bir teknik destek markası. Sunucusu

Sayfa Hızı

0.9s LCP

Dönüşüm Oranı

+%40

Organik Trafik

+%150

724 Acil Destek için web yazılım ve dijital çözümler.

Sektör: Acil Destek

724 Acil Destek

dönelim.

Benzer bir işi kendi markanız için konuşmak isterseniz teklif formunu doldurun, aynı gün