

sayfaları, rakiplerin genellikle boş bıraktığı yüksek niyetli aramalara açılan bir yüzey biçimlerini karşılıyor ve hepsini tek bir eyleme — aramaya — bağlıyor. Arıza kodu ve marka Site, yerel bir servis işletmesinin ihtiyaç duyduğu şeyi yapıyor: dört ilçedeki farklı arama

Sonuç

Bölge, hizmet ve marka kırılımlarını kapsayan otomatik site haritası

Cloudflare üzerinden dağıtım ve kenar önbelleği

bildiriliyor

LocalBusiness, Service ve FAQPage şema işaretlemesi; hizmet bölgeleri areaServed olarak

WebP görseller, boyut setleri ve gecikmeli yükleme; ilk ekran görselinde öncelikli yükleme

Kritik CSS'in sayfa içine gömülmesi; render engelleyen dış stil dosyası kullanılmaması

Sunucu tarafı render edilen, çerçeve bağımlılığı olmayan hafif bir sayfa yapısı

Kullanılan teknolojiler

telefon numarası

Her ekranda erişilebilir arama ve WhatsApp butonları, mobilde ekranın üstünde sabit duran

sayfada açıkça belirtildi

Sahadan çekilmiş gerçek iş fotoğraflarından oluşan galeri; stok görsel kullanılmadı ve bu bilgi

biçimde yazılması

Üç adımlı çalışma anlatımı — arayın, keşif, onarım — ve onay alınmadan işlem yapılmadığının net

marka sayfasında açıkça yer alması

Marka sayfaları ve bunlarla birlikte "özel servistir, yetkili servis değildir" uyarısının her

bir giriş kapısı

Arıza kodu bölümü: kullanıcının cihaz ekranında gördüğü kodla arama yaptığı, çok yüksek niyetli

ısıtma ile bireysel kombinin bir arada olması — bunlar şablon metin değil, işin gerçek farkları

kapalı geçiren yazlıklar, Bergama'da eski yapı stoğu ve uzun ısıtma sezonu, Dikili'de merkezi

koşullarını anlatan içerikle. Aliağa'da sanayi havası ve sert su, Çandarlı'da yılın çoğunu

Bölge sayfaları: Aliağa, Çandarlı, Bergama ve Dikili için ayrı ayrı, her ilçenin kendi

onarımı, doğalgaz tesisatı, şofben servisi ve ısı pompası — her biri kendi sayfasında

Hizmet mimarisi: kombi servisi, kombi bakımı, kombi montajı, petek temizliği, kombi kartı

iniş sayfasına düşüyor ve üçünün de sonu aynı yere çıkıyor: arama butonu.

arıyor, "Bergama kombi servisi" diye de, "Vaillant kombi F28 hatası" diye de. Üç niyet de kendi

her biri gerçek bir arama davranışına karşılık geliyor. Kullanıcı "kombi bakımı" diye de

Site, arama niyetine göre dört eksende kuruldu: hizmet, bölge, marka ve arıza kodu. Bunların

Yaptığımız iş

burası. Bu projede baştan farklı bir kurgu tercih ettik.

sayfalar, sayfanın en altına gizlenmiş telefon numarası. Aramanın kaçtığı yer tam olarak

"hakkımızda" metinleri, hizmet listesi görüntüsü veren ama hangi ilçeye gidildiğini söylemeyen

Yerel servis işletmelerinde en sık gördüğümüz hata, siteyi bir kurumsal broşüre çevirmek. Uzun

işletme için web sitesinin tek görevi var — arayan kişiyi telefona bağlamak.

değil: kombi kışın ortasında durmuş, ev soğuk ve elindeki telefonla arama yapıyor. Böyle bir

kombi arıza, bakım ve montaj hizmeti veren bir yerel servis. Bu işin müşterisi planlı bir alıcı

Aliağa Kombi Servisi, ADEK markası altında Aliağa, Çandarlı, Bergama ve Dikili bölgelerinde

kodu eksenlerinde lead üreten site.

Aliağa, Çandarlı, Bergama ve Dikili için kombi servisi markasına hizmet, bölge, marka ve arıza

Sektör: Isıtma / yerel servis

Aliağa Kombi Servisi

dönelim.

Benzer bir işi kendi markanız için konuşmak isterseniz teklif formunu doldurun, aynı gün işletmesi için çalışan, gösteriş yapmayan, ölçülebilir bir eylem üreten bir site.

Bizim açımızdan bu proje, ajansın konumlandırmasıyla birebir örtüşen bir iş: yerel hizmet yarattığı güvensizliği baştan ortadan kaldırdı.

oluşturdu. Kendi çekilmiş saha fotoğraflarının kullanılması ise bu sektörde stok görsellerin