

dönelim.

Benzer bir işi kendi markanız için konuşmak isterseniz teklif formunu doldurun, aynı gün

filtre ve ayrı sıralama mantığı kuruldu.

kiralık ilanı olabiliyor. Liste görünümünde bu iki durumun karışmaması için ayrı rozet, ayrı

ikinci konu, satılık ve kiralık ayrımının kaybolmamasıydı. Aynı makinenin hem satılık hem

çiziliyor.

yeni bir kategori eklendiğinde form, filtre ve ilan detayı kendiliğinden o şemaya göre

Bunu tek tek elle yazmak yerine, özellik şemasını veritabanında tanımlanabilir hale getirdik;

özellik alanı, hem forma hem listeleme filtrelerine hem de arama sorgusuna yansımak zorunda.

Kategoriye göre değişen bir ilan formu kurmak kolay görüldüğü kadar kolay değil. Her yeni

Üzerinde en çok durduğumuz konu

ölçüsü.

kriterlerle yapıyor. Pazar yerinde eleme kalitesi, ilan sayısından daha belirleyici bir başarı

verirken kendi ürününün sorularını görüyor, alıcı ise elemesini gerçekten ayırt edici

Her kategori kendi diliyle konuşmaya başladı; boş özellik satırları kalktı. Satıcı ilanını

Sonuç

Ürün ve ilan işaretlemesi için yapılandırılmış veri

Cloudflare üzerinden statik varlık dağıtımı

Duyarlı görsel setleri ve WebP dönüşümü

Sunucu tarafında render, koyu tema değişkenleriyle kurulmuş CSS mimarisi

PHP tabanlı uygulama, kategori bazlı özellik şeması taşıyan veritabanı modeli

Kullanılan teknolojiler

İlan görsellerinin sunucu tarafında yeniden boyutlandırılması ve WebP'ye çevrilmesi

Sabit üst menü ve mobilde tek elle erişilebilen arama girişi

Kategori bazlı filtre setleri; her kategori kendi kriterleriyle eleniyor

Satılık ve kiralık ayrımının listeleme seviyesinde net görünür hale getirilmesi

Kategoriye göre değişen dinamik ilan formu ve özellik şeması

çiziyor.

çalışma saati ve model yılı soruyor. Aynı form, seçilen kategoriye göre kendini yeniden

yakıt tipi soruyor, CNC ilanı eksen sayısı ve kontrol ünitesi soruyor, iş makinesi ilanı

İlan modelini kategoriye göre değişen özellik setleri üzerine kurduk. Jeneratör ilanı kVA ve

Yaptığımız iş

öne çıkaramıyordu.

kalan bir özellik tablosuydu. Alıcı elemesini yapamıyor, satıcı ise ürününün en güçlü tarafını

Mevcut yapıda hepsi tek bir ilan şablonuyla yayınlanıyordu. Sonuç, her kategoride yarısı boş

iş makinesi arayan çalışma saatine bakıyor.

bambaşka: jeneratör arayan kişi güç değerine, CNC arayan tezgah eksenine ve kontrol ünitesine,

toplandığı bir pazar yeri. Bu üç ürün grubu aynı çatı altında duruyor ama alıcı davranışı

hemenmakina, satılık ve kiralık iş makineleri, CNC tezgahları ve jeneratör ilanlarının

Hemen Makina için web yazılım ve dijital çözümler.

Sektör: Pazaryeri

Hemen Makina