

dönelim.

Benzer bir işi kendi markanız için konuşmak isterseniz teklif formunu doldurun, aynı gün tek tıkla dönüş kondu; ayrıca alt kategori listesi her sayfada görünür durumda tutuldu. Kullanıcının nerede olduğunu kaybetmemesi için her seviyede kısıntı yolu ve bir üst seviyeye ikinci konu, kategori derinliği idi. Makina kategorileri doğası gereği üç dört seviye iniyor. görünür yerine alındı.

Arayüzü bu iki gerçeğe göre ayarladık: zorunlu alan sayısı azaltıldı, iletişim yolu ilanın en satıcı ilan verirken daha az alan dolduruyor, alıcı ise telefonla iletişime daha çabuk geçiyor. Yurt dışı pazar yerlerini birebir kopyalamak bu projede kolay yol olurdu. Ama Türkiye'deki Üzerinde en çok durduğumuz konu

modelinden esinlenen ama yerel kullanımı gözetken bir arayüz ortaya çıktı. desteği, uzun süre ilan tarayan kullanıcılar için gerçek bir konfor farkı yarattı. Yurt dışı Kullanıcı kategori ağacında kaybolmuyor, ilan tipini bir bakışta ayırt ediyor. Koyu tema

Sonuç

İlan ve kategori sayfaları için yapılandırılmış veri

Cloudflare üzerinden dağıtım

Duyarlı görsel servisi ve gecikmeli yükleme

CSS özel değişkenleri üzerine kurulu tema paleti, data-theme ile değiştirilebilen koyu mod

PHP tabanlı sunucu tarafı uygulama ve ilişkisel veritabanı

Kullanılan teknolojiler

İlan detayında satıcı bilgisi, konum ve iletişim bloğunun sabitletmesi

Açık ve koyu tema; hem sistem tercihine hem manuel seçime duyarlı

Ekran genişliğine göre kart/satır arası geçen liste görünümü

Her seviyede görünen kısıntı yolu ve üst kategoriye tek tıkla dönüş

İlan tipine göre renk kodlu ayırım ve rozet sistemi

çok bilgi, dar ekranda daha az gürültü.

kullanıcının ekran genişliğine göre kart ve satır arasında geçiş yapıyor — geniş ekranda daha ayrı rozet. Kategori ağacına her seviyede görünen bir kısıntı yolu eklendi. Liste görünümü,

İlan tiplerini görsel olarak ayırttık: satılık, kiralık ve araniyor için ayrı renk kodu ve

Yaptığımız iş

kiralama ve arama (araniyor) ilanları satılık ilanlarla aynı görünümde duruyordu.

Kategori ağacı derinleşiyor, kullanıcı üçüncü seviyede nerede olduğunu kaybediyordu. Ayrıca Ele aldığımızda site, ilan hacmi büyüdükçe okunması zorlaşan bir listeleme yapısına sahipti.

gözetken kendi arayüzünü kurmak gerekiyordu.

verme alışkanlığı farklı. Yurt dışı modelini olduğu gibi kopyalamak yerine, yerel kullanımı aldığı model, Avrupa'daki büyük makina pazar yerleri; ama Türkiye'deki alıcı davranışı ve ilan Makina İlan, ikinci el ve sıfır makina alım satımı için kurulmuş bir pazar yeri. Referans

Makina İlan için web yazılım ve dijital çözümler.

Sektör: İlan

Makina İlan